

São Paulo, 22 de julho de 2009

Aumenta o tráfego IPv6 no PTTMetro - SP

Serviços do Google via IPv6 já estão disponíveis às redes participantes do projeto PTTMetro em São Paulo.

O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br) e o Google anunciam o início da troca de tráfego IPv6 nativo para os participantes do projeto PTTMetro (<http://ptt.br/>). A partir de agora, as redes participantes do Ponto de Troca de Tráfego Metropolitano (PTTMetro) de São Paulo poderão utilizar-se localmente dos serviços do Google usando a versão 6 do IP (Protocolo Internet).

Em março de 2008, o Google tornou disponível seu serviço de busca em um sítio acessível exclusivamente via IPv6: <http://ipv6.google.com>. Desde janeiro de 2009, redes com conectividade IPv6 nativa podem, após solicitação prévia ao Google (<http://www.google.com/ipv6/>), ter acesso a alguns de seus serviços através desse protocolo. Agora, a conexão local do Google ao PTTMetro São Paulo via IPv6, torna viável às redes brasileiras fazerem o acesso direto, garantindo a qualidade no trânsito das informações.

Em outras palavras, a partir de agora, redes com suporte a IPv6 que estiverem conectadas ao PTTMetro de São Paulo poderão permitir que seus usuários utilizem localmente e com eficiência a maioria dos serviços do Google, via IPv6, de forma transparente, simplesmente acessando endereços como www.google.com.br, na forma que sempre fizeram.

Na rede do NIC.br, o acesso ao Google via IPv6 já está ativado. De acordo com Berthier Ribeiro-Neto, diretor de engenharia do Google, "essa é a primeira conexão IPv6 da empresa na América Latina e sinaliza a preocupação da empresa com a adoção em escala do novo protocolo".

Projeções recentes dão conta de que o esgotamento de números IP na versão atual para os usuários ocorrerá em algum momento entre 2011 e 2013. Para Antonio Moreiras, coordenador do projeto IPv6.br: "A adoção do IPv6 por grandes corporações, como o Google, demonstra claramente que este é um momento crítico e que mudanças precisam ser feitas para que a Internet continue a crescer livremente".

Cursos IPv6

Em continuidade aos trabalhos de disseminação de informações e fomento à adoção do IPv6 no Brasil, o Centro de Estudos e Pesquisas em Tecnologia de Redes e Operações (CEPTRO.br) tem duas novas iniciativas que auxiliarão na formação de profissionais capacitados a implantar o novo protocolo nas redes:

O "**Curso de Introdução ao IPv6**", em formato e-learning, está disponível gratuitamente desde junho em <http://www.ipv6.br/curso>. Ele permite que usuários comuns entendam as dificuldades decorrentes do esgotamento dos números IP e a necessidade de implantação do IPv6 na Internet, trazendo ainda detalhes técnicos para profissionais da área e usuários avançados.

A conclusão do curso on-line é um dos pré-requisitos para a participação no "**Curso IPv6 básico**", presencial. O curso será ministrado mensalmente, a partir de julho, na sede do NIC.br. Com duração de 24 horas/aula, distribuídas em quatro dias. É um curso essencialmente prático, com cerca de 16h de laboratórios, voltado a profissionais das operadoras de Telecomunicações e dos provedores Internet brasileiros. Os interessados em participar do curso deverão preencher a ficha de inscrição disponível no site <http://www.ipv6.br/basico>.

"Introdução ao IPv6"

Disponível em <http://www.ipv6.br/curso>

Gratuito

"IPv6 básico"

Informações disponíveis em <http://www.ipv6.br/basico>

Custo: o valor do curso é de R\$ 3.000,00, porém o CGI.br e o NIC.br subsidiarão, por tempo limitado, 100% do investimento. Ou seja, o curso, por hora, é gratuito.

Local: Sede do NIC.br – São Paulo

Sobre o Google

O Google foi fundado por LarryPage e Sergey Brin, dois estudantes da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, em 1998. A missão da empresa é tornar as informações mundiais acessíveis e úteis a todos. Desenvolvedor do maior mecanismo de busca do mundo, o Google oferece o caminho mais rápido e fácil de encontrar informações na internet, além de uma gama variada de produtos e serviços on-line. A empresa abriu um escritório no Brasil em junho de 2005 e, desde então, vem contribuindo para tornar mais fácil a vida dos internautas brasileiros. Para saber mais sobre a empresa, visite o site www.google.com.br.

Sobre o CEPTR0.br

O Centro de Estudos e Pesquisas em Tecnologia de Redes e Operações (CEPTRO.br) é responsável por projetos que visam melhorar a qualidade da Internet no Brasil e disseminar seu uso, com especial atenção para seus aspectos técnicos e de infra-estrutura. O CEPTR0.br gerencia, entre outros projetos, o PTT.br, NTP.br, e IPv6.br. Mais informações podem ser obtidas em <http://www.ceptro.br>.

Sobre o Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR – NIC.br

O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR — NIC.br (<http://www.nic.br/>) é uma entidade civil, sem fins lucrativos, que implementa as decisões e projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil. São atividades

permanentes do NIC.br coordenar o registro de nomes de domínio — Registro.br (<http://www.registro.br/>), estudar, responder e tratar incidentes de segurança no Brasil - CERT.br (<http://www.cert.br/>), estudar e pesquisar tecnologias de redes e operações — CEPTR0.br (<http://www.ceptro.br/>), produzir indicadores sobre as tecnologias da informação e da comunicação — CETIC.br (<http://www.cetic.br/>) e abrigar o escritório do W3C no Brasil (<http://www.w3c.br/>).

Sobre o Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI.br

O Comitê Gestor da Internet no Brasil coordena e integra todas as iniciativas de serviços Internet no país, promovendo a qualidade técnica, a inovação e a disseminação dos serviços ofertados. Mais informações em <http://www.cgi.br/>.

Para mais informações, acesse: www.s2.com.br e www.agenciaideal.com.br

Assessoria de Comunicação – NIC.br

Caroline D'Avo - Assessora de Comunicação – caroline@nic.br

Everton Teles Rodrigues - Assistente de Comunicação – everton@nic.br

Contatos para imprensa: S2 Comunicação Integrada

Renata Albuquerque – renata@s2.com.br

Annia Vuolo – annia@s2.com.br

Karla Bertoni – kbertoni@s2.com.br

Veronica Cassavia – veronicac@s2.com.br

Ricardo Franzin – rfranzin@s2.com.br

Assessoria de comunicação – Google Brasil

Felix Ximenes

Diretor de comunicação

Informações para a imprensa:

Agência Ideal – PABX: (11) 3035-2161 – www.agenciaideal.com.br

Ana Carolina Fullen – carol.fullen@agenciaideal.com.br

Márcio Razuk – marcio.razuk@agenciaideal.com.br

Eduardo Vieira – eduvieira@agenciaideal.com.br

Ricardo Cesar – ricardo.cesar@agenciaideal.com.br