

São Paulo, 02 de outubro de 2008

W3C reúne desenvolvedores e discute os novos desafios da web

*Acessibilidade, web semântica, adoção de padrões e segurança
foram alguns dos temas apresentados no 1º Fórum sobre Padrões Web*

O escritório W3C Brasil (Consórcio World Wide Web) acaba de realizar, com o apoio do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br) e do Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto br (NIC.br), o 1º Fórum sobre Padrões Web “Por uma web única”, evento que reuniu cerca de 65 desenvolvedores. O objetivo foi debater a importância e os benefícios da adoção de padrões, a preocupação crescente das empresas no que se refere à acessibilidade e à interoperabilidade, as principais mudanças registradas sobre esse assunto, bem como as expectativas para os próximos períodos.

Na abertura estiveram presentes o diretor-presidente do NIC.br, Demi Getschko; o presidente da iLearn, Everaldo Bechara; o coordenador de sites do Governo do Estado de São Paulo, Ricardo Kobashi; o chefe de projeto de gerência integrada de operações e serviços do Serpro, José Antônio Tamashiro e o presidente da Associação Brasileira das Empresas Estaduais de Informática (ABEP), Hugo Hoeschl.

Destaque para a apresentação realizada pelo coordenador dos escritórios internacionais do W3C, Klaus Birkenbihl, que trouxe como tema “*Os caminhos para Web semântica*”, assunto de grande impacto no futuro da rede. De acordo com o executivo, “a web está evoluindo do simples acesso a documentos para o acesso a dados. Essas informações poderão tanto estar armazenadas em dispositivos completamente diferentes uns dos outros quanto deverão ser combinadas para apresentar o resultado desejado para todos os usuários da Internet. Dessa forma, é fundamental que existam padrões para a troca e combinação desses dados”, afirma Birkenbihl.

“No Brasil, o mercado vem gradativamente percebendo a importância da adoção de padrões para a Web. No entanto, o país já possui massa crítica considerável para também atuar como protagonista nesse cenário e começar a influir nos fóruns internacionais de desenvolvimento de padrões”, finaliza o gerente do escritório W3C no Brasil, Vagner Diniz.

Sobre o escritório W3C Brasil – W3C.br

Acompanhando deliberação do CGI.br e os requisitos do W3C (World Wide Web Consortium), o NIC.br deu início às atividades do escritório do W3C no Brasil - o

primeiro na América do Sul. O W3C é um consórcio internacional com a missão de conduzir a Web ao seu potencial máximo, criando padrões e diretrizes que garantam sua evolução permanente. Mais de 80 padrões foram já publicados, entre eles HTML, XML, XHTML e CSS. O W3C no Brasil vem reforçar os objetivos globais de uma web para todos, em qualquer aparelho, baseada no conhecimento, com segurança e responsabilidade. Mais informações em www.w3c.br.

Sobre o Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR - NIC.br

O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR — NIC.br (www.nic.br) é uma entidade civil, sem fins lucrativos, criada para implementar as decisões e projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil — CGI.br (www.cgi.br), que é o responsável por coordenar e integrar as iniciativas de serviços da Internet no país. O NIC.br responde pelo registro de nomes de domínio — Registro.br (www.registro.br), pelo Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança no Brasil — CERT.br (www.cert.br), pelo Centro de Estudos e Pesquisas em Tecnologia de Redes e Operações — CEPTR0.br (www.ceptro.br) e pelo Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação — CETIC.br (www.cetic.br), cujo objetivo é produzir e divulgar informações e estatísticas sobre a disponibilidade e o uso da Internet no país e por abrigar o escritório do W3C no Brasil (www.w3c.br), responsável por criar padrões, normas e diretrizes que garantam o crescimento da Web no longo prazo.

Sobre o Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI.br

O Comitê Gestor da Internet no Brasil coordena e integra todas as iniciativas de serviços Internet no país, promovendo a qualidade técnica, a inovação e a disseminação dos serviços ofertados. Mais informações em <http://www.cgi.br/>

Contatos para imprensa: S2 Comunicação Integrada - <http://www.s2.com.br>

PABX: (11) 3457-0200 / Fax: (11) 3457-0222

Renata Albuquerque – renata@s2.com.br

Carolina Mendes – cmendes@s2.com.br

Karla Bertoni – kbertoni@s2.com.br

Erika Souza Cruz – erikac@s2.com.br

José Luiz Schiavoni (MTb 14.119) joseluiz@s2.com.br