

São Paulo, 30 de outubro de 2007

## NIC.br traz W3C para o Brasil

*Principal objetivo do escritório do Consórcio World Wide Web na América Latina é desenvolver a cultura de padrões*

O NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR – abrigará o primeiro escritório do W3C (The World Wide Web Consortium) na América Latina, inaugurado hoje em São Paulo. A principal missão da entidade é estimular o mercado brasileiro a adotar padrões internacionais e abertos no desenvolvimento de aplicações voltadas para a Internet.

Com a missão de levar a Web a seu potencial máximo, o W3C colabora com as organizações regionais, promovendo ações nas línguas locais e incentivando a participação internacional de suas atividades. A entidade possui escritórios na Austrália, Brasil, China, Alemanha, Áustria, Finlândia, Grécia, Hungria, Índia, Israel, Itália, Coréia, Marrocos, África do Sul, Espanha, Suécia, Reino Unido e Irlanda.

Esta iniciativa se insere nas ações do NIC.br de elaboração de propostas, políticas e modelos para guiar o crescimento da Internet brasileira. “Quanto mais padrões, maior o nível de organização que teremos no desenvolvimento da rede mundial de computadores e da presença brasileira nela. Por isso o interesse em estarmos à frente dessa iniciativa”, explica Vagner Diniz, gerente do escritório Brasil.

Segundo Diniz, a cultura de padrões abertos facilita que as indústrias de software, aplicações e soluções para a Web sejam mais competitivas e menos monopolistas. “Bom para a indústria e para o mercado em geral, que contará com software intercomunicáveis e interoperáveis”, diz.

Entre as atividades mais relevantes do escritório brasileiro do W3C, estão a publicação em português das principais recomendações e a criação de um fórum amplo para a discussão de padrões para Web. O NIC.br pretende ainda identificar excelências na área de padronização para que o Brasil possa ser protagonista nesse cenário e não meramente um país que aceita padrões vigentes. “Queremos participar e temos condições de contribuir principalmente em duas áreas: TV digital, que logo acontecerá na Web e Internet no celular, e os padrões de acessibilidade. Diversos sites brasileiros têm avançado nesse tema”, explica.

## **Sobre W3C**

O Consórcio Mundial da Internet — The World Wide Web Consortium (W3C) — é uma entidade internacional na qual organizações membros e uma equipe permanente de profissionais trabalham juntamente com experts convidados no desenvolvimento de padrões para Web mundial. Os principais objetivos do W3C são a criação de normas, diretrizes e padrões para garantir o crescimento da rede no longo prazo. Com mais de 400 organizações associadas, o W3C é dirigido conjuntamente pelo Laboratório de Ciência da Computação e Inteligência do MIT, nos EUA; pelo Consórcio Europeu de Pesquisa em Informática e Matemática, na França, e pela Keio University, no Japão, e tem escritórios espalhados pelo mundo. Para mais informações acesse [www.w3c.br](http://www.w3c.br).

## **Sobre o Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR - NIC.br**

O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR - NIC.br ([www.nic.br](http://www.nic.br)) é uma entidade civil, sem fins lucrativos, criada para implementar as decisões e projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil - CGI.br ([www.cgi.br](http://www.cgi.br)), que é o responsável por coordenar e integrar as iniciativas de serviços da Internet no País. O NIC.br é o braço executivo do CGI.br e responde pelo registro de nomes de domínio (Registro.br – [www.registro.br](http://www.registro.br)), pelo Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança no Brasil (CERT.br – [www.cert.br](http://www.cert.br)), pela implantação e operação dos Pontos de Troca de Tráfego (PTT.br – [www.ptt.br](http://www.ptt.br)) e pelo Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação (CETIC.br – [www.cetic.br](http://www.cetic.br)), cujo objetivo é produzir e divulgar informações sobre a disponibilidade e o uso da Internet no país.

**Para mais informações, acesse: [www.s2.com.br](http://www.s2.com.br) ou [www.nic.br](http://www.nic.br)**

**Empresa:** Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br)

**Fonte:** Mariana Balboni, gerente de comunicação

### **Jornalistas Responsáveis**

**S2 Comunicação Integrada - <http://www.s2.com.br>**

Veronica Cassavia – [veronicac@s2.com.br](mailto:veronicac@s2.com.br)

José Luiz Schiavoni (MTb 14.119) [joseluiz@s2.com.br](mailto:joseluiz@s2.com.br)